



A STRONG ADVERTISING INVENTORY BASED ON
KOREA'S NO.1 POINT PLATFORM OK-CASHBAG, SYRUP AND OLock

Index



1

SK Planet AD
경쟁력

2

SK Planet AD
광고 상품

3

Appendix



SK Planet AD 경쟁력

SK Planet AD의 경쟁력

SK Family APP을 통해 국내 모바일 이용자의 1/3을 커버합니다.



SK Planet AD의 경쟁력

SK DMP를 통해 정확한 타겟에게 광고 노출이 가능합니다.



국내 최대 DMP 보유



DEMO 타겟팅



관심사 타겟팅



행태 타겟팅



유사 유저 타겟팅



앱 타겟팅

[SK DMP 활용 예시 보기](#)

SK Planet AD의 경쟁력

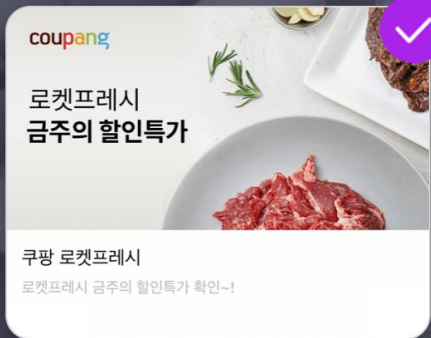
OKcashbag 포인트를 활용해 유저의 반응을 높입니다.

광고 우측 포인트 표시

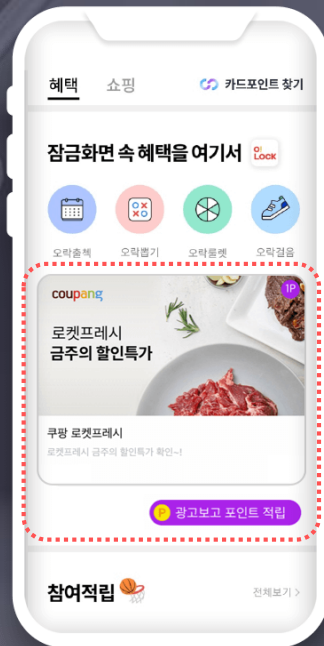


포인트 적립 완료 표시

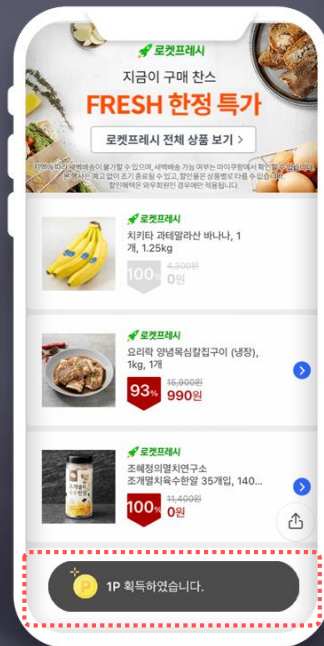
(*단시간 중복 적립 불가)



※ 단시간 내 중복 적립을 방지 하기 위해
동일 광고 최소 2시간 동안 적립 불가
(광고상품 및 운영에 따라 다를 수 있음)



광고 클릭



랜딩페이지 이동 후 적립

SK Planet AD의 경쟁력

광고 목적에 따른 다양한 광고 상품 집행이 가능합니다.

SK Planet AD 광고 상품 유형

네이티브 광고

- 피드광고
- 잠금화면 피드광고
- 쇼핑박스
- 스페셜타임적립
- 미션하고적립
- 오!퀴즈/오!라방

Interaction

디스플레이 광고

- 브랜드데이
- HOT블록&라이프스타일 배너
- 홈 동영상 광고

Branding

메시지 광고

- OK캐쉬백 앱푸시
- 실시간 위치기반 상권전단지
- 비즈챗(LMS/MMS)

Message

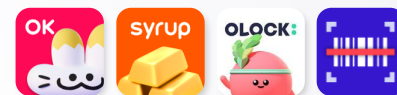


SK Planet AD 광고상품

Interaction | 네이티브 광고

1 피드광고

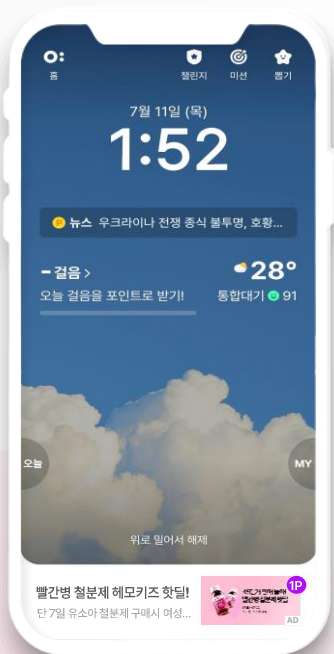
유저의 거부감이 없는 피드형 광고 노출로,
높은 CTR을 자랑하는 SK PlanetAD의 대표 광고 상품입니다.



노출 지면	OK캐쉬백, 시럽, 오락, T멤버십
사이즈/형식	1200x627 / 이미지+텍스트(타이틀:16자, 서브:50자)+로고
단가	CPM 3,000원 / CPC 별도 협의
최소집행금액	1시간 200만원 / 1일 300만원 / 1개월 500만원
예상 CTR	CTR 60%
참고사항	* SK DMP 활용 시, 타겟 모수 추출 1일 소요 * 타겟팅 할증: 인구통계-10% / DMP-20% * OK캐쉬백 Only 로 선택 가능

2 잠금화면 피드광고

오락 잠금화면의 유일한 광고 영역으로 주목도가 우수한 상품입니다.
피드광고와 스페셜타임적립의 동일 소재로 노출이 가능하여 동시간대 노출 시너지를 내기에 유용합니다.



노출 지면	오락
사이즈/형식	1200x627 / 이미지 + 텍스트(제목: 브랜드명, 서브:15자)
단가	CPM 3,000원
최소집행금액	1일 - 200만원, 1개월 - 500만원
예상 CTR	CTR 10-15%
참고사항	* AOS Only * SK DMP 활용 시, 타겟 모수 추출 1일 소요 * 타겟팅 할증: 인구통계-10% / DMP-20%

3 쇼핑박스

SKDMP와 SKP플랫폼 (+타 프리미엄)이 결합된 커머스 광고 상품으로서 광고주 DBorEP연동을 통해 소비자의 구매 퍼포먼스를 효율적으로 증진시킬 수 있습니다.



Type A. EP 연동형 (자동노출)

광고주 상품DB

1. 광고주 상품 DB XML(가격비교, 리타겟팅EP가능)
2. F/B, IG등 Feed 광고용 카탈로그 가능

PcoNA 타겟팅 옵션 선택

1. DMP타겟팅 기반의 관심사 기반 추천
2. 리마케팅 (MMP 연동 必)

캠페인 연동

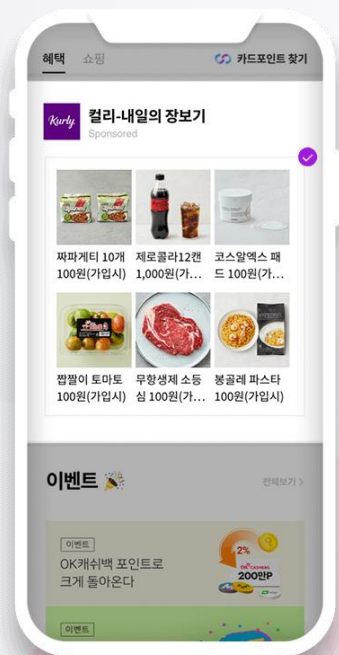
1. 상품DB or EP 연동
2. MMP postback 연동



노출 지면	OK캐쉬백, 시럽, 오락 (+ 3rd PARTY 매체 확장 예정)
사이즈/형식	EP연동
단가	1구좌 500만원 (1개월 기준)
최소집행금액	1개월 - 500만원
예상 노출&CTR	Imps 500~600만/ CTR 15~20%
참고사항	* EP연동을 통해, 상품 자동 추천 방식 세팅 가능 * 매체 컨디션에 따라, 노출 매체 확장 지원 가능

3 쇼핑박스

OK캐쉬백APP 홈 피드내 쇼핑 박스 형태로 브랜드 상품을 직접 홍보하고
고객의 유입 및 구매를 효율적으로 유도할 수 있는 상품입니다.



Type B. 일반형 (수동등록)

광고주 Creative

1. 영역별 소재 수동 등록

PcoNA 노출 옵션 선택

1. 쇼핑박스
2. DA
3. 쇼핑박스 + DA

소재교체

1. 영역별 이미지 + 랜딩URL 교체



노출 지면	OK캐쉬백, 시럽, 오락
사이즈/형식	별도 가이드 참고
단가	1구좌 500만원 (1개월 기준) (1일/30만원, 1주 150만원 협의 진행 가능)
최소집행금액	1개월 - 500만원
예상 노출&CTR	Imps 500~600만/ CTR 15~20%
참고사항	*인벤토리 사전 체크 필수 (담당자 문의)

4 스페셜타임적립

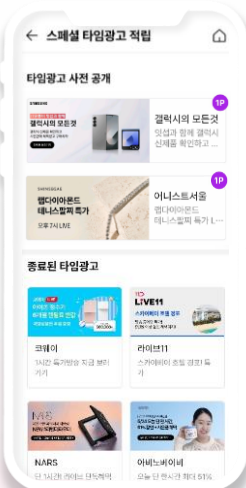
OK캐쉬백 메인 상단에 특정 1시간 동안 노출하는 광고 상품으로, 라이브 방송 진행 시간 등 원하는 시간에 노출됩니다.
사전공개&푸시발송으로 실시간 랜딩 유입을 극대화하고, 종료된 타임광고를 통해 최대 1개월간 상품페이지 지속 노출이 가능합니다.



*푸시 발송 예시

스페셜 타임적립 Live!

최대 3P 적립 가능한 스페셜 타임적립 1건이
오후 1시 00분부터 2시 00시까지 노출됩니다.



노출 지면	OK캐쉬백
사이즈/형식	1200x627 / 이미지+ 텍스트 (제목: 브랜드명, 서브:15자)
단가	CPM 3,000원
최소집행금액	1시간 300만원
예상 CTR	15~20%
참고사항	* SK DMP 활용 시, 타겟 모수 추출 1일 소요 * 타겟팅 할증: 인구통계-10% / DMP-20% * 타겟팅 시 담당자 협의 필수

5 미션하고적립

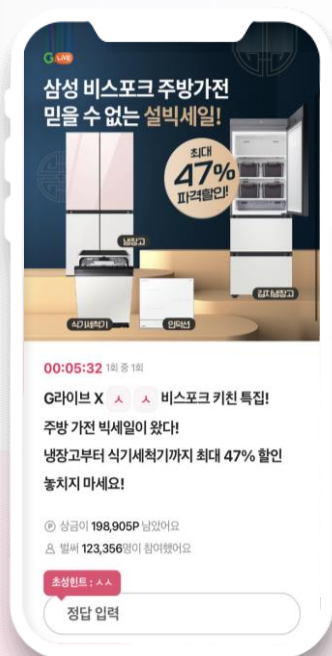
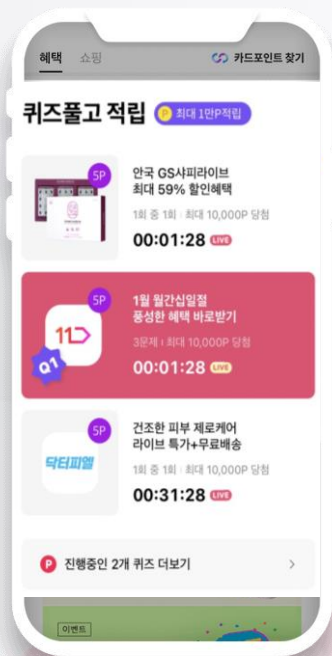
OK캐쉬백,시럽,오락유저대상 간단한미션 참여를 통해
브랜드 인지 및 랜딩페이지로의 안정적인 유입, 높은 체류 성과를 만들어 냅니다.



노출 지면	OK캐쉬백, 시럽, 오락
사이즈/형식	메인 이미지 -1200x627 / 미션내용 텍스트
단가	미션 완료 건당 20원
최소집행금액	*500만원 기준 (1개월) - 미션 완료 25만 보장 (※기간 및 예산 담당자 별도 협의 필요)
미션 타입	이벤트 페이지 미션 / 라방 or 숏폼 시청 미션 / 네이버 검색 미션
참고사항	* SKP DMP 타겟팅 적용(20%할증) 가능 (*담당자 협의 필수) * APP PUSH 발송 - 5만 건 이상 * 미션 완료 후, 광고주 페이지 Auto-landing 적용 * 실시간 성과 확인 가능

6 오! 퀴즈

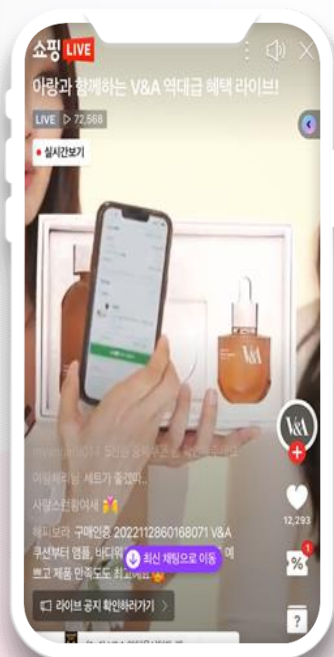
OK캐쉬백APP 내 유저를 대상으로 진행되는 퀴즈형 광고 상품입니다.
라이브 방송 전/중 유저의 참여를 유도해 브랜드 메시지 전달 및 유입에 도움을 줍니다.



노출 지면	OK캐쉬백
사이즈/형식	별도 가이드 참고
단가	One Hour - 150만원 / Focus - 700만원 / All Day - 2,000만원
보장내역	One Hour - 1시간 (정각/30분 단위 9:00~22:00 시작) Focus - 6시간 (정각/30분 단위 9시~17시 시작) All Day - 15시간 (9시~23시30분)
예상 참여자수	One Hour - 10만명 / Focus - 36만명 / All Day - 60만명
참고사항	* 힌트보기 & 정답제출 시 랜딩페이지 이동 * 퀴즈 시작 시 앱 푸시 - 원데이 45만 (시간대별 집행 광고주 통합 발송) - 포커스 135만, 올데이 225만 * All Day - 핫블럭 배너 24시간 동시 노출 (PV55만/UV15만)

7 오! 라방

네이버 쇼핑라이브 동시 송출로 트래픽을 유입시키는 상품으로,
시청 및 채팅 등 시청 고객의 모든 활동이 양 채널 화면과 동일하게 제공/집계됩니다.



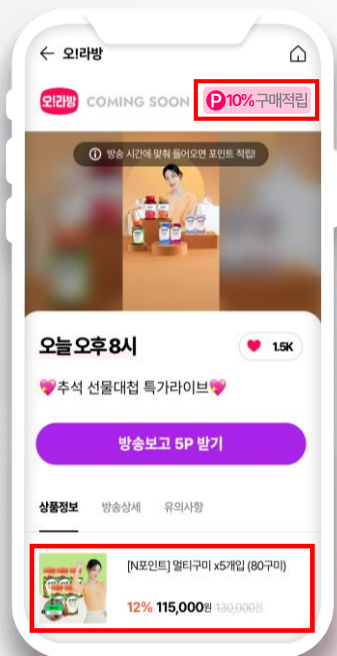
Type A. 베이직



노출 지면	OK캐쉬백
사이즈/형식	라이브 방송 ID 전달 (네이버/소스플렉스 가능)
단가	160만원
보장내역	오!라방 일정 노출 & 라이브 방송 동시 송출
예상 참여자수	평균 12만 시청자 유입 (OK캐쉬백 시청 고객 비중 95%)
참고사항	* 라이브방송전애플시 27만 발송 (시간대별 집행 광고주 통합 발송) * 3초 이상 방송 시청 시 고객 리워드 적립 * 방송 중 구매 금액의 3%를 OK캐쉬백으로 적립

7 오! 라방

베이직 상품보다 높은 구매 전환을 기대할 수 있는 상품입니다.
OK캐쉬백 구매 적립을 추가 적용하여 고객의 쇼핑 페이지 유입 및 구매 활동 유도를 극대화합니다.



높은 구매 적립률

방송 중 ~ 방송 종료 후 2시간 이내
라이브 상품 구매 시, 구매 금액의
7~10%를 OK캐쉬백으로 적립

베이직: 구매 금액의 3% 적립



방문 적립 추가

상품 상세 페이지 15초 체류 시
5P 추가 적립 (최대 4만명)
*스토어 홈 랜딩 가능

베이직: 상세 페이지 방문 적립X

Type B. 프리미엄

노출 지면	OK캐쉬백
사이즈/형식	라이브 방송 ID 전달 (네이버/소스플렉스 가능)
단가	200만원
보장내역	오!라방 일정 노출 & 라이브 방송 동시 송출
예상 참여자수	평균 12만 시청자 유입 (OK캐쉬백 시청 고객 비중 95%)
참고사항	* 라이브 방송 전 앱 푸시 27만 발송 (시간대별 집행 광고주 통합 발송) * 3초 이상 방송 시청 시 고객 리워드 적립 * 방송 중 구매 금액의 7~10%를 OK캐쉬백으로 적립 * 상품 상세 페이지 15초 체류 시 5P 추가 적립 (최대 4만명)



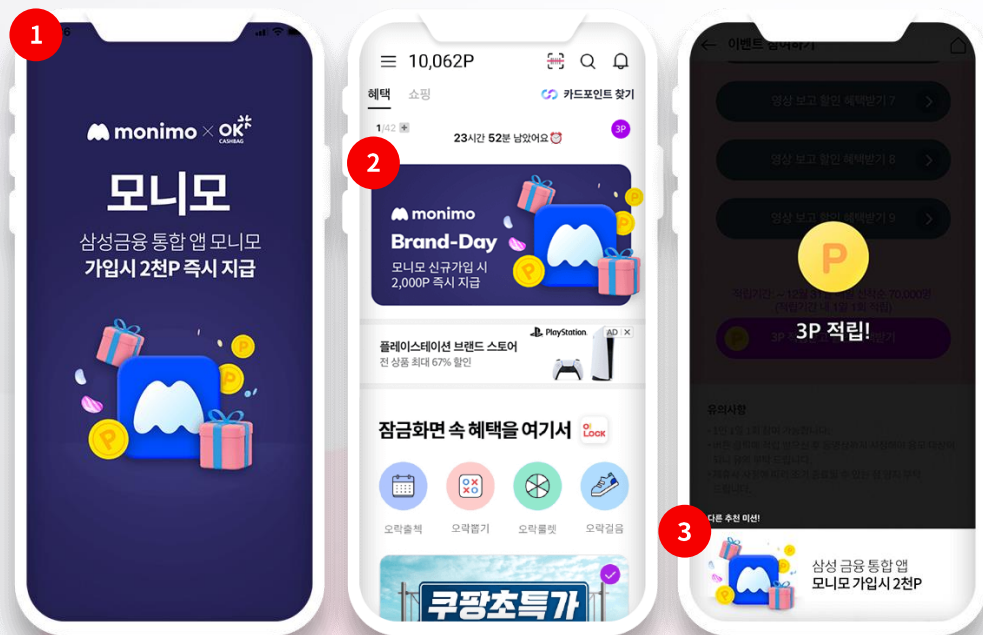
SK Planet AD 광고상품

Branding | 디스플레이 광고

8 브랜드 데이

1일 독점 고정으로, 유저의 동선을 따라 주목도 높은 광고 노출이 가능한 상품입니다.

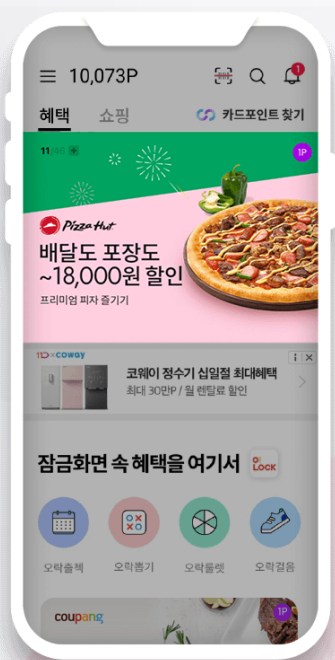
① OK캐쉬백 '앱 진입 시 전면' ② '홈 메인 상단' ③ '포인트 적립 시 하단' 순서로 광고를 접하게 됩니다.



노출 지면	OK캐쉬백
사이즈/형식	메인 640x690 / 적립 640x200 / 진입 720x1680
단가	1일 - 1,500만원
예상 Imps	1일 - 1,200~1,500만
예상 CTR	1~5%
참고사항	*브랜드 당 1개월 기준, 2회 초과 집행 불가 *인벤토리 사전 체크 필수 (담당자 문의)

9 HOT 블록 & 라이프스타일 배너

OK캐쉬백APP내 유저의 접근 및 주목이 활발한 2개 지면을 결합한 배너 광고상품으로
인지도 확보와 유저 트래픽에 대한 동시 공략이 가능합니다.



HOT블록

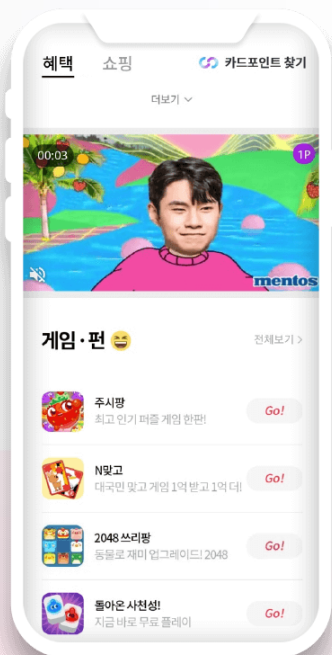
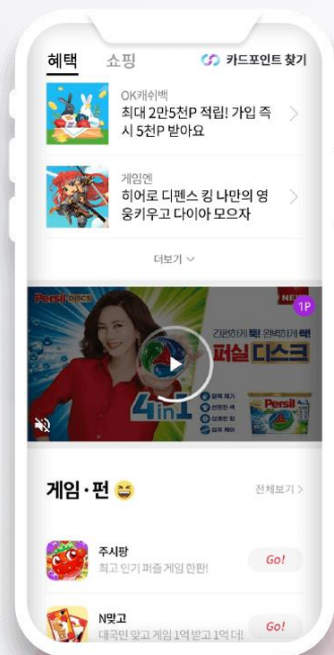


라이프스타일배너

노출 지면	OK캐쉬백
사이즈/형식	HOT블록 720x500 / 라이프스타일 배너 640x230
단가	HOT블록 : 1회150만원 / 4회 500만원 (연속노출 불가/2~3일간격) 라이프스타일 배너 : 1개월 기준 500만원 (1일~말일) (1일/30만원, 1주 150만원 협의 진행 가능)
예상 Imps	HOT블록 : 1회 20~30만 라이프스타일 배너 : 1개월 250~300만
예상 CTR	HOT블록 : 10~15% 라이프스타일 배너 : 5~10%
참고사항	*광고 송출 시 게재 순서는 랜덤 *브릿지 페이지 필수 (별도 가이드 참고)

10 홈 동영상 광고

OK캐쉬백APP 홈 피드 내 Auto-Play&Auto-Landing 동영상 광고 송출을 통해 동영상 시청을 유도 및 소비자 유입을 확대시킬 수 있는 광고 상품입니다.



노출 지면	OK캐쉬백
소재 길이	60초 이하 / 동영상
단가	6초 이하 : CPV 10원 7초 ~ 15초 이하 : CPV 20원 16초 ~ 30초 이하 : CPV 30원 31초 ~ 60초 이하 : CPV 40원
최소집행금액	1개월 - 500만원
예상 CTR	CTR : 40~45% / VTR : 50~55%
참고사항	*SK DMP 활용 시, 타겟 모수 추출 1일 소요 *DMP 타겟팅 할증 없음



SK Planet AD 광고상품

Message | 메시지 광고

11 OK캐쉬백 모바일전단지

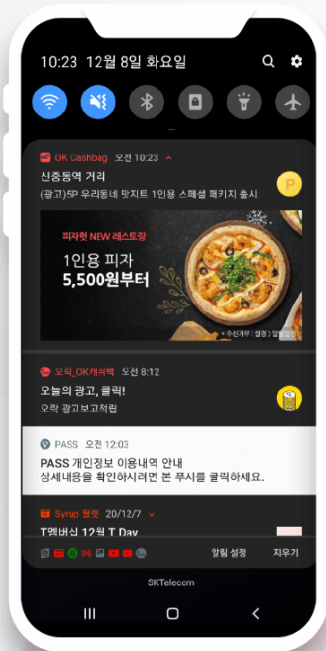
950만 OK캐쉬백APP 회원을 대상으로 발송되는 APP Push 광고 상품으로,
국내 최대 규모 DMP 타겟팅과 리워드(OK캐쉬백 포인트) 제공을 통해 브랜딩과 퍼포먼스를 함께 유도합니다.



노출 지면	OK 캐쉬백
사이즈/형식	노티바: 이미지 720*360 + 텍스트 50 byte 전단지: 이미지 660*742 (IOS는 노티바에 텍스트만 노출)
단가	건당 100원
최대발송수	일 MAX 30만통 (1개 캠페인 기준)
오픈율	5~10%
타겟팅	DMP 타겟팅 지원
참고사항	*게재 2주전부터 Booking 필수 *발송수,노티바(푸시바) 클릭만 리포팅 가능 (아웃랜딩 리포트 불가)

12 상권전단지

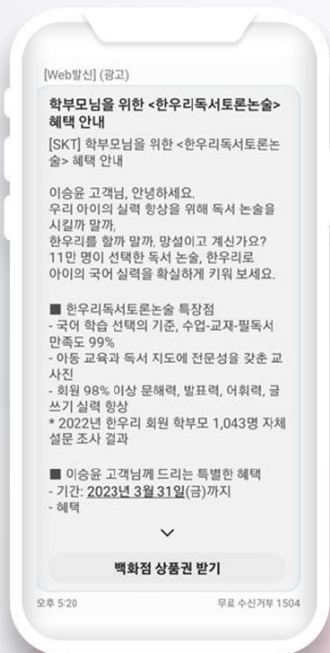
실시간 고객위치 타겟 광고 상품으로,
타겟 지역에 진입한 OK캐쉬백 회원 대상으로 실시간 푸시 형태의 전단지 광고를 발송합니다.



노출 지면	OK캐쉬백
사이즈/형식	노티바 : 이미지 720*360+ 텍스트 제목 60 byte/내용 60 byte 전단 본문 : 이미지 660*742
단가	건당 100원
최대발송수	발송량 제한 없음 (유동고객 수에 따라 발송 수 변동)
오픈율	노티바 오픈율 10~20%
타겟팅	실시간 위치 타겟팅 지원 (지역 및 지점 선택 가능)
참고사항	*유동 고객 대상 실시간 푸시 상품으로 유동인구 수 에 따라 조기 종료 or 미 소진 가능성 有 *발송수,노티바(푸시바) 클릭만 리포팅 가능 (아웃랜딩 리포트 불가)

13 비즈챗

SKT 가입자대상 SMS 광고로 실명 DMP 타겟팅을 활용하여 타겟 소비자에게 효율적으로 도달하고, Interaction을 유도합니다.



LMS(RCS형)



MMS(RCS형)

노출 형식	SKT 가입자 대상 문자메시지
사이즈/형식	MMS 이미지 : 400*240 설문 안내 메시지 : 최대 1,250 Byte (별도 가이드참고)
단가	MMS 건당 150원 / RCS 형 120원 LMS 건당 100원 / RCS형 동일
최소 발송수	MMS : 회당 41,666통 (500만원) LMS : 회당 50,000통 (500만원)
오픈율	5~20% (쿠폰 및 프로모션 내용에 따라 상이)
타겟팅	SKT 가입자 대상 DMP 타겟팅
참고사항	*SK DMP 활용 시, 타겟 모수 추출 5~7일 소요 *AOS 유저 대상 발송의 경우, 슬라이드 형태 진행 가능(최대6장) *android는 RCS방식으로 발송 (삼성전자S7, LG전자G8단말이후기기 사용 시 수신 가능)



Appendix

SK Planet AD 광고 상품별 단가표

	광고상품	단가	최소집행금액	타겟팅
1	피드 광고	CPM 3,000원 (공시 CPM 8,000원)	500만원	DMP
2	잠금화면 피드 광고	CPM 3,000원 (공시 CPM 8,000원)	500만원	DMP
3	쇼핑박스	1개월 500만원	500만원	불가
4	스페셜 타임 적립	CPM 3,000원 (공시 CPM 10,000원)	300만원	DMP
5	미션하고 적립	미션 완료 건당 20원	500만원	DMP
6	오!퀴즈	150만원 / 700만원 / 2000만원 (타입 별 상이)	150만원	불가
7	오!라방	160만원 / 200만원 (타입 별 상이)	160만원	불가
8	브랜드데이	1,500만원 (공시 2,000만원)	1,500만원	불가
9	HOT블록&라이프스타일 배너	HOT블록 - 1회150만원, 4회 500만원 / 라이프스타일 배너 1개월 500만원	500만원	불가
10	홈 동영상 광고	CPV 20원 / 30원/ 40원 (초수 별 상이)	500만원	DMP
11	OK캐쉬백 모바일전단지	발송 당 100원	500만원	DMP
12	상권전단지	발송 당 100원	500만원	실시간 위치
13	비즈챗	MMS 150원 / MMS-RCS 120원 / LMS 100원	500만원	DMP

Thank You

